

**ТЕХНИЧЕСКИЙ И БЫТОВОЙ РАЙДЕР
ТВОРЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА «ЕВГЕНИЙ ХОЛМСКИЙ»**

Коллектив «Евгений Холмский»

На выезде: Артист, директор и/или администратор коллектива (всего 3 чел).

На сцене: Артист Евгений Холмский + местный танцевальный коллектив (предоставляется Заказчиком).

Наличие местного звукорежиссера на площадке обязательно!

1. ТРАНСПОРТ

1.1. Заказчик за свой счет обеспечивает все транспортные расходы, связанные с перемещениями коллектива;

1.2. Билеты в оба конца на фамилии участников коллектива, а также полная оплата за концерт, должны быть переданы директору не позднее, чем за 3 (три) дня до даты выезда коллектива. Расходы по оформлению виз и других документов, необходимых для пересечения границы участниками коллектива, также берет на себя Заказчик;

- **САМОЛЕТ** - билеты на фамилии участников коллектива.

Тариф должен включать в себя: ручную кладь до 10кг (!!!) и габариты 55*40*25 (если ручная кладь под эти габариты не подходит, то билеты должны включать багаж), **ОБЯЗАТЕЛЬНО** оплатить выбор мест: Артист у иллюминатора, представитель артиста рядом, изменения, а также возврат билета.

Все риски в случае приобретения "невозвратных билетов" Заказчик берет на себя.

Исключены перелёты самолетами: АН-24, ТУ-134, ЯК-40 и подобными.

Предпочтение отдается авиакомпаниям: «AEROFLOT».

Аэропорт вылета из Москвы и прилета в Москву должен быть один, предпочтение - аэропорт Шереметьево.

Исключены перелёты самолетами авиакомпании: «Победа».

Аэрофлот бонус

Evgenii Kholmiskii 1064400525

Maksim Landyshev 1127137782

- **ПОЕЗД** - 4 билета в одном полном купе или 1 полное СВ.

Размещение коллектива в разных купе и в разных вагонах недопустимо! Дополнительные расходы в дороге (плата за постельное бельё, питание и т.д.) также оплачивает Заказчик.

1.3. Автотранспорт должен быть чистым и полностью в исправном состоянии, включая все дополнительное оборудование. **Курение в салоне категорически недопустимо!** Водитель обязан совершать остановки по первому требованию коллектива, в случае, если это не угрожает безопасности автотранспорта и его пассажиров. Также водитель должен знать предстоящий маршрут заранее;

ВСЕ АВТОТРАНСПОРТ - С САЛОНОМ ДЛЯ НЕ КУРЯЩИХ!

АВТОБУС (переезд между городами не более 500 км.)

- Комфортабельный автобус класса «ЛЮКС»;
- Салон автобуса должен быть оборудован: мягкими креслами с высокой спинкой, подголовниками и убирающимися подлокотниками, а также: хорошим освещением, системой климат - контроля (печка / кондиционер), туалетной комнатой, аудио и видеосистемой.

МИКРОАВТОБУС (переезд между городами не более 200 км.)

- Комфортабельный микроавтобус класса «ЛЮКС»;
- Салон микроавтобуса должен быть оборудован: мягкими креслами с высокой спинкой, хорошим освещением, системой климат - контроля (печка / кондиционер).

АВТОМОБИЛЬ (перемещения в черте города, пригород)

- Заказчик, на все время пребывания в городе, обеспечивает коллектив автотранспортом: автомобилем (иномарка не старше 3-5 лет) «представительского» класса, начиная с прибытия коллектива в аэропорт (ж/д вокзал), передвижения по городу (гостиница, площадка), отбытия и т.д.

1.4. В случае если коллектив, добираться до места выступления самостоятельно (переезд между городами не более 200 км), Заказчик оплачивает эти расходы исходя из расчета стоимости заказа такси до места назначения и обратно.

ЗАКАЗЧИК:

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

Холмский Е.А.

2. ГОСТИНИЦА

- 2.1.** Заказчик за свой счет обеспечивает коллектив, на весь период проведения гастролей (даже если коллектив будет находиться в гостинице непродолжительное время) отдельными гостиничными номерами повышенной комфортности в лучшей гостинице города на каждого участника коллектива;
- 2.2.** Гостиница должна находиться в черте города. Время в пути между гостиницей и концертной площадкой не должно превышать 30 минут;
- 2.3.** Регистрационные карточки должны быть заполнены заранее, а ключи от номеров должны быть выданы директору коллектива сразу по прибытию коллектива в гостиницу. Все вопросы, связанные с размещением коллектива в гостинице, должны быть решены заранее, до приезда артистов. Номера должны располагаться на одном этаже гостиницы;
- 2.4.** Номера должны быть забронированы заранее и оплачены до момента выезда коллектива из гостиницы в аэропорт (ж/д вокзал);
- 2.5.** Во всех номерах должны быть: ванная комната (наличие горячей и холодной воды обязательно); туалет; электрический чайник; фен; телевизор; телефон и темные шторы на окнах. Все номера должны быть отапливаемыми (с наличием обогревателей) в холодное время года и снабжены кондиционерами в жаркий период. Во всех номерах должны быть: минеральная вода без газа 2 литра; чай (черный, зеленый); кофе и сливки;
- 2.6.** В том случае, если коллектив летит самолетом, дополнительно, в номере («ЛЮКС») гостиницы должен быть лак для волос (сверхсильной фиксации) марок: «Schwarzkopf», «L'Oreal», «Wella» или «Taft» (его запрещено провозить в самолетах в ручной клади).

РАЗМЕЩЕНИЕ КОЛЛЕКТИВА В РАЗНЫХ ГОСТИНИЦАХ НЕДОПУСТИМО!

3. ПИТАНИЕ

- 3.1.** Заказчик обеспечивает за свой счет, на весь период проведения гастролей, полноценное трехразовое горячее питание (завтрак, обед, ужин) хорошего качества (ресторан) для всего коллектива (комплексные обеды исключены);
- 3.2.** Питание должно обеспечиваться исключительно в месте проживания, то есть в гостинице, с возможностью заказа еды в номер.
- Альтернативный вариант: В случае отсутствия ресторана при гостинице, организация питания должна быть гарантирована путем доставки еды из проверенного заведения.
- 3.3.** Питание должно быть доступно в удобное для коллектива время;
- 3.4.** Меню должно быть индивидуально для каждого члена коллектива, в меню обязательно должны входить рыбные блюда, кухня (особенно национальная) обговаривается заранее. Просим обратить внимание на свежесть продуктов и возможность выбора блюд;
- 3.5.** Если питание не будет обеспечено, Заказчик должен выплатить коллективу сумму из расчета 6 000 рублей на одного человека в день, перед выездом на гастроли.

4. РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ КОНЦЕРТА

- 4.1.** Во время рекламной кампании предстоящего концерта (телевидение; радио; интернет; наружная реклама; полиграфия и пр.), Заказчик обязуется использовать только информационные материалы артиста (видеоклипы; песни; ремиксы; фото; макет афиши; логотип; пресс-релиз и пр.), которые ему будут предоставлены директором коллектива в электронном виде. Все вышеперечисленные информационные материалы артиста могут быть использованы исключительно в целях рекламы предстоящего концерта;
- 4.2.** Заказчик обязан, при изготовлении и дальнейшем размещении любой рекламной продукции, согласовать рекламную кампанию с директором коллектива;

ВСЯ РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ, В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ, ДОЛЖНА БЫТЬ СОГЛАСОВАНА С ДИРЕКТОРОМ КОЛЛЕКТИВА, ДО ЕЕ ОБНАРОДОВАНИЯ ВО ВСЕХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

5. ПРОМО

- 5.1.** Во время пребывания в городе коллектив может дать теле, радио, а также интервью для прессы, пресс-конференция для СМИ;

ЗАКАЗЧИК:

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

Холмский Е.А. _____

5.2. Теле, радио интервью, пресс-конференции, а также любые встречи с журналистами должны быть оговорены с директором коллектива заранее. Артист имеет право отказаться от того или иного интервью;

5.3. Любые записи концерта (аудио, видео, фото и пр.) проводятся только с согласия директора коллектива.

6. ГРАФИК ПРЕБЫВАНИЯ, РАСПИСАНИЕ

6.1. Заказчик, заблаговременно, должен предоставить на согласование директору коллектива, подробный график пребывания коллектива в городе, а также расписание культурной программы коллектива на гастролях, не позднее, чем за три дня до даты концерта;

6.2. Заказчику запрещено разглашать третьим лицам любую информацию, связанную с пребыванием коллектива в городе;

6.3. Для подготовки к концерту, коллективу необходимо быть на концертной площадке за один час до начала его выступления.

7. ОБОРУДОВАНИЕ

7.1. Заказчик должен обеспечить высококачественное звуковое и световое оборудование, соответствующее специфика площадке и квалифицированный персонал для работы с ним;

7.2. Все оборудование должно быть полностью исправно. При нарушении данного условия артисты не несут ответственности за его дальнейшую работоспособность;

7.3. Также артисты не несут ответственности за повреждение звуковой системы вследствие несоответствия заявленным требованиям по мощности;

7.4. Питание звукового и светового оборудования от разных фаз обязательно. Заземление всех коммуникаций и приборов обязательно. Коммутация оборудования должна быть качественной и полностью исправной;

7.5. Проекторы, экраны и прочая техника, транслирующая видео на концертной площадке, во время выступления артистов должна быть выключена или транслировать материалы с наших носителей (клипы, концертные записи коллектива и пр.);

7.6. Все отступления от данного Райдера, необходимо, в обязательном порядке, согласовывать с директором коллектива.

8. ЗВУК

Учитывая то, что на своих выступлениях коллектив не работает под плюсовую фонограмму, а исполняет песни исключительно «живьем», необходимо строгое соблюдение минимальных технических требований, описанных ниже:

8.1. Акустическая система, достаточная для озвучки концертной площадки: аппаратура мощностью не менее 10 Вт паспортной RMS портальных усилителей на 1 место зрительного зала на закрытой площадке и не менее 50 кВт при работе на открытой площадке.

Звуковое давление на месте расположения микшерного пульта должно быть не менее 120 dB. Желательно наличие двух полосной системы с кроссовером;

8.2. Концертный микшерный пульт (многоканальный), 1 (один) свободный канал для подключения планшета (запуск фонограммы). Микшерный пульт должен находиться в центре зрительного зала и иметь подсветку. При работе в клубе и других помещениях спец. назначения возможно расположение пульта у противоположной от сцены стены.

8.3. Ноутбук или иная техника для запуска резервной фонограммы с флешки;

8.4. Две мониторные линии с эквализацией, по два монитора, мощностью не менее 350 Вт каждый. Для больших концертных площадок плюс прострелы с эквалайзером;

8.5. Один вокальный радио микрофон («SHURE» или «SENNHEISER»), а также новый комплект батареек «DURACELL» (батарейки вставляются в микрофоны непосредственно перед выходом на сцену);

8.6. Голосовая обработка (hall, Delay);

Важно!!!

Аппаратура для концерта должна быть надлежащего качества и технически исправная.

Присутствие профессионального звукорежиссера и техника со стороны организаторов концерта обязательно. Организаторы должны позаботиться, чтобы до концерта не изменялись настройки звука, полученные при саундчеке.

ЗАКАЗЧИК:

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

Холмский Е.А. _____

9. СВЕТ, СПЕЦЭФФЕКТЫ

9.1. Световое оборудование должно обеспечивать:

- как белую, так и цветную заливку сцены (например, прожекторами PAR 64);
- хорошую видимость артистов на сцене;
- комфортную работу коллектива (артисты должны четко видеть край сцены и все сценическое оборудование);
- желательно наличие интеллектуальных приборов (сканеров, вращающихся голов) в количестве по усмотрению Заказчика.

9.2. Все пиротехнические эффекты, а также дополнительные спецэффекты оговариваются с директором коллектива заранее.

ВО ВРЕМЯ КОНЦЕРТНОЙ ПРОГРАММЫ ЗАПРЕЩАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЫМОВЫХ ЭФФЕКТОВ!

10. САУНДЧЕК

10.1. Коллектив для настройки звука и подготовки к выступлению должен быть доставлен на площадку в отсутствие зрителей. Ко времени приезда на настройку звука, всё необходимое оборудование должно находиться в рабочем состоянии, весь необходимый персонал должен быть на местах и готов к работе. Настройка звука проходит в отсутствие зрителей и посторонних людей в зале, под руководством местного квалифицированного звукорежиссера, а также звукорежиссера коллектива. Для саундчека необходимо не менее 1 часа с момента полной готовности звукового аппарата. Местный квалифицированный звукорежиссер ОБЯЗАН находиться на площадке вовремя саундчека, а также за 2 часа до начала концерта быть на площадке.

11. ГРИМЕРНАЯ КОМНАТА

Важно!!!

Проход Артиста на площадку осуществляется только через служебный вход в сопровождении охраны.

У служебного входа Артиста встречает Заказчик и провожает Артиста до гримерных комнат.

Отъезд Артиста с площадки осуществляется только через служебный вход в сопровождении охраны.

11.1. Заказчик предоставляет коллективу, для подготовки к выступлению просторную, хорошо освещенную и отапливаемую в холодное время (не ниже 20 градусов тепла) гримерную комнату, предназначенную исключительно для размещения артистов;

11.2. Гримёрная комната должна находиться на доступном расстоянии от сцены и надёжно закрываться, а ключ от комнаты должен быть передан в распоряжение директора коллектива с момента приезда коллектива на концертную площадку и до отъезда коллектива после выступления;

11.3. К моменту прибытия коллектива на концертную площадку, гримёрная комната должна быть оборудована: стульями; вешалками для костюмов; зеркалом в полный рост; гладильной доской; электрическими розетками; сетевым удлинителем (2,5 метра на 3-5 розеток); утюгом с функцией отпаривания, мусорной урной, а также раковиной с горячей-холодной водой и туалетом;

11.4. В гримёрной комнате обязательно должны быть: плотные бумажные полотенца; бумажные салфетки; мыло; туалетная бумага; электрический чайник или кулер с горячей и холодной водой; 8 бутылок минеральной воды (комнатной температуры и негазированной) в пластиковых бутылках (по 0,33 или 0,5 литра); чай (черный, зеленый); лимон (порезанный); кофе; сливки; сахар; фруктовое ассорти; сырные закуски или бутерброды с сыром;

11.5. Во избежание несанкционированного проникновения посторонних лиц в гримерную комнату, в течение всего времени должна обеспечиваться её надежная охрана. Охрана должна находиться снаружи гримерной комнаты постоянно, с момента открытия дверей гримерной комнаты и до того момента, как весь коллектив покинет гримерную комнату после его выступления.

В ГРИМЕРНОЙ КОМНАТЕ КАТЕГОРИЧЕСКИ ЗАПРЕЩАЕТСЯ НАЛИЧИЕ ПОСТОРОННИХ ЛЮДЕЙ, НЕ СОГЛАСОВАННЫХ С ДИРЕКТОРОМ КОЛЛЕКТИВА. СОТРУДНИКИ И ПРОЧИЙ ОБСЛУЖИВАЮЩИЙ ПЕРСОНАЛ ДОЛЖЕН РАСПОЛАГАТЬСЯ В ИНЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ!

12. ОХРАНА, БЕЗОПАСНОСТЬ

12.1. Заказчик обеспечивает охрану во время пребывания коллектива на месте подготовки к концерту, на месте выступления, на месте хранения оборудования, а также охрану гримерной комнаты артистов;

12.2. К моменту прибытия коллектива на концертную площадку для выступления, все его участники должны

ЗАКАЗЧИК:

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

Холмский Е.А.

быть обеспечены аккредитациями и охраной;

12.3. Во время концерта Заказчик обязан обеспечить охрану сцены, не допускающую попадание на неё посторонних лиц;

12.4. Охрана должна следить за тем, чтобы на сцену не бросали посторонние предметы (банки, бутылки и пр.). Если такое будет происходить, то концерт будет немедленно остановлен. В этом случае все издержки за счёт Заказчика;

12.5. Во время концерта недопустимо пребывание посторонних лиц за кулисами, в том числе и работников зала, не занятых в концерте. Необходимо наличие двух - четырёх охранников для обеспечения порядка на сцене и за кулисами, особенно в залах, где зрительское фойе связано с закулисными помещениями;

12.6. По требованию директора коллектива, Заказчик обязан обеспечить усиленные меры безопасности.

13. СЦЕНА

13.1. На сцене (по возможности) желателен экран и видеопроектор для демонстрации клипов.

13.2. Технический персонал должен подготовить сцену и произвести необходимую коммутацию (звук, свет, спецэффекты) за три часа до начала концерта. Во время концерта рядом со сценой обязательно должен присутствовать работник сцены для оперативного устранения возникших неполадок;

13.3. В том случае, если сцена расположена на открытой территории (стадион; площадь; парк и пр.), ЖЕЛАТЕЛЬНО наличие крыши или уличного навеса над ней. Также в непосредственной близости от сцены должна находиться оборудованная гримерная комната и биотуалет.

14. ОСОБЫЕ ПРИМЕЧАНИЯ

14.1. Артист может требовать составления списка приглашенных гостей на концерт, которые имеют право пройти к месту проведения концерта бесплатно;

14.2. Исполнитель оставляет за собой право отменить или перенести концерты в случае «форс-мажорных» обстоятельств без ущемления прав артиста и возврата предоплаты: Болезнь артиста; Несчастный случай; Задержка или отмена авиа- или железнодорожного сообщения; Предписание органов власти.

14.3. При необходимости, Заказчик обязуется предоставить на все время пребывания коллектива в городе своего представителя (с мобильной связью ОБЯЗАТЕЛЬНО!), правомочного решать любые вопросы, связанные с выполнением условий, указанных в данном Райдере;

14.4. Все вопросы, связанные с организацией гастролей, Заказчик должен решать исключительно с концертным директором коллектива и вне присутствия артиста. Концертный директор - Ольга: +7 (916) 406 56 61; 89164065661@mail.ru;

14.5. Артист не участвует в рекламных акциях организаций и лиц, привлекаемых Заказчиком к проведению концерта. Неформальное общение организаторов, спонсоров, а также Заказчиков выступления с артистами не допускается;

14.6. Каждая сторона гарантирует другой безопасность против возбуждения уголовного преследования или судебного процесса за действия, совершенные служащими, снабженцами, охранниками и/или третьей стороной, за действия которой она ответственна в соответствии с обязанностями, определенными в настоящем Райдере;

14.7. Часть или части настоящего Райдера не могут быть исключены или исправлены без предварительного обоюдного письменного согласия Сторон. При невозможности выполнения каких-либо условий настоящего Райдера, Заказчику необходимо обсудить данные изменения с директором коллектива.

14.8. В случае невыполнения любого условия, указанного в данном Райдере, может являться достаточным основанием для отказа коллектива от выступления, без возврата выплаченного аванса и/или гонорара.

Надеемся на понимание наших необходимых требований, профессионализм принимающей стороны, а также на наше долгосрочное и плодотворное сотрудничество!

Концертный директор: Ольга
Телефон: +7 (916) 406 56 61
E-mail: 89164065661@mail.ru
Вконтакте: <https://vk.com/olga.turbomoda>

Copyright 2025 ©
All Rights Reserved
www.turbomoda.com

ЗАКАЗЧИК:

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

Холмский Е.А.